

# Медіакіт бренду «Логопед#Дія»



Інтернет ресурси бренду «Логопед#Дія» надають широкі рекламні можливості та різні варіанти проявів на ресурсах в мережі інтернет.

Ми пропонуємо розміщення прямої digital реклами, спонсорство та спец.проекти на сайті та YouTube каналі

«Логопед#Дія» це:



Комплекс ефективних інструментів залучення аудиторії в інтернет-просторі. Ресурси бренду мають близько 45 000-50 000 охоплення на місяць



90%+ української аудиторії (95% жінки з дітьми)



Великий спектр ефективних рекламних форматів

# Цільова аудиторія бренду



Молоді мами з дітьми віком від 2 до 6 років. Саме цей віковий період є найсприятливішим (сензитивним, чутливим) у розвитку мовлення



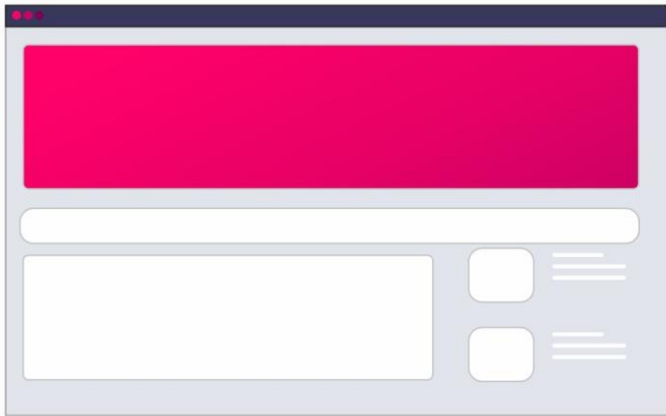
Працівники освіти - вчителі, вихователі, логопеди, психологи, а також студенти педагогічних ВНЗ. Люди з педагогічною освітою, які шукають інформацію з розвитку дитини та практичні матеріали для занять з дітьми

Саме ці 2 категорії цільової аудиторії складають 95%+ охоплення проєкту, що відповідає цільовій аудиторії лікарському препарату для лікування та профілактики ГРВІ та грипу у дітей

# Формати, які ми пропонуємо

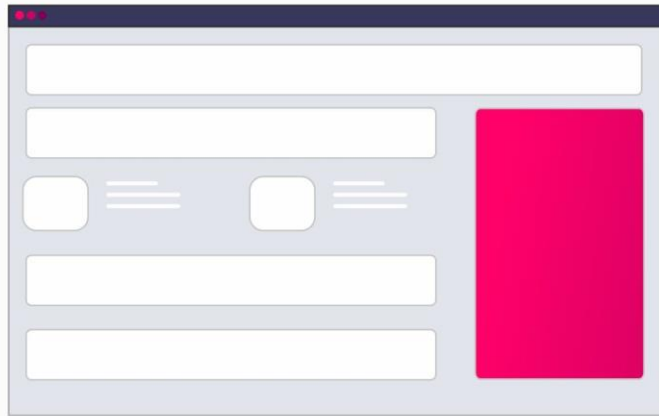
Банерна реклама – це один з найпопулярніших видів реклами в digital.

Горизонтальний банер



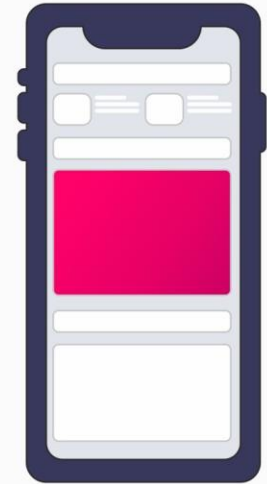
Розміри half page  
(900 × 450 або 1800  
× 900), Billboard (970  
× 250), смартфон  
банер (300 × 50, 320  
× 50)

Вертикальний банер



Розміри 300x600,  
Portrait (300 × 1050),  
Skyscraper (160 × 600).

Адаптивні формати



Всі перераховані вище  
формати є адаптивними та  
коректно зображаються на  
будь-якому пристрої: desktop,  
мобільний телефон або  
планшет.

# Контент-маркетинг

## Лонгрід

Розгорнутий та візуально привабливий формат текстів, в який ми допомагаємо нативно інтегрувати вашу інформацію.

Лонгрід дозволяє "захопити" увагу читача. Тут більша кількість знаків, яскравіше позначення та довше анонсування.

## Рекламна стаття

Стаття дозволяє розповісти ту ж новину, проте більш розгорнуто, зацентувати на потрібних Вам особливостях чи важливих речах.

## Рекламна новина

Це одна зі стратегій реклами, що дозволяє виробникам чи рекламодавцям привернути увагу аудиторії, використовуючи формат, близький до контенту, який ця аудиторія споживає

Користувачі

17 тис.

↑ 219,7%

Кількість подій

116 тис.

↑ 251,7%

Конверсії

0

-

Нові користувачі

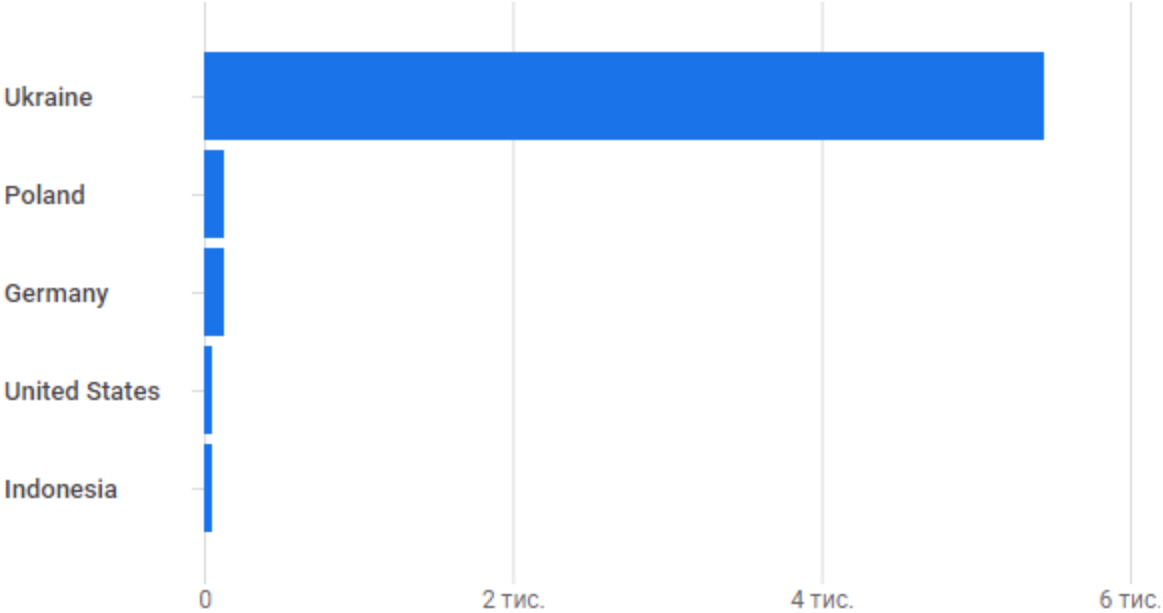
16 тис.

↑ 225,3%

✓



Показник "Користувачі" за параметром "Країна"



Користувачі▾ за параметром "

✓ ▾

Категорія пристрою▾

| КАТЕГОРІЯ ПРИСТРОЮ | КОРИСТУВАЧІ |
|--------------------|-------------|
| mobile             | 3,4 тис.    |
| desktop            | 2,7 тис.    |
| tablet             | 66          |

# Спецпроект «Здоров'я дитини»

## Спецпроект

Ідеальний формат нативної реклами.

Завдяки спецпроектам ваша компанія отримує тривалу, а головне особливу промоцію, яку ми розробляємо спільно з вами.

У спецпроектах читачі знаходять корисну інформацію, а ваша компанія інтегрує свою рекламну мету.

## Що ви отримуєте?

- Створення окремої рубрики на сайті «Здоров'я дитини»
  - Публікація новин, статей, рекламних матеріалів
  - Нативна банерна реклама у середині матеріалів
  - Рекламу спецпроекту на всіх сторінках сайту
- Можливість додавання будь-якої кількості банерної та відеореклами

## ФОРМАТИ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ



Нативна інтеграція  
Вашої реклами

Показ рекламного  
ролику на початку або  
посередині відео



Спонсорство каналу

Додавання лого  
компанії або бренду  
препарату у всі  
подальші відео на  
каналі



Product Placement

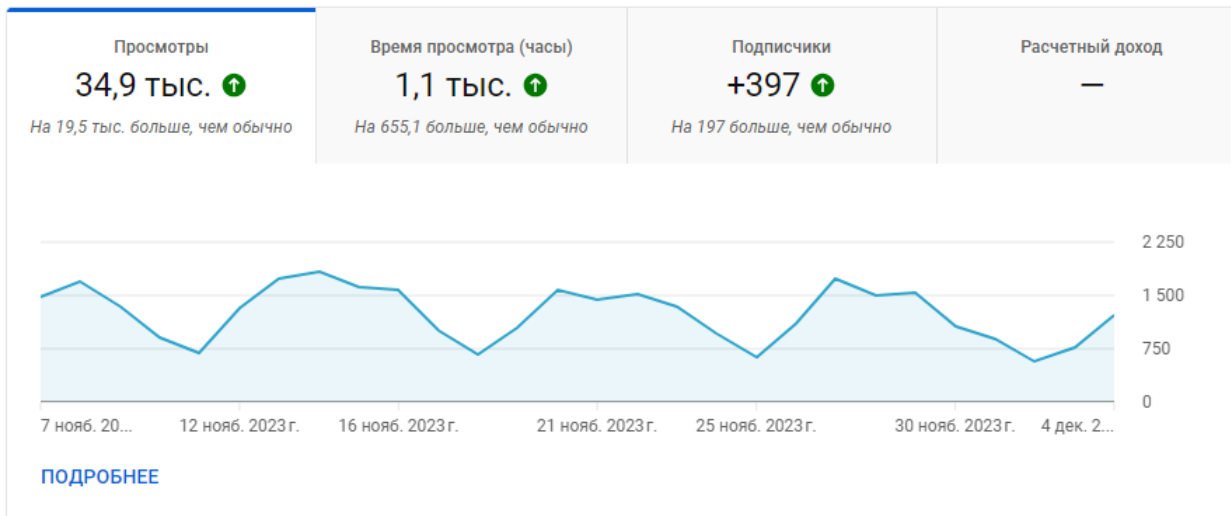
Цей метод маркетингу  
полягає в тому, що  
продукт або бренд  
з'являється у вмісті як  
частина сценарію чи у  
візуальній формі без  
прямого звернення до  
аудиторії як до  
реклами



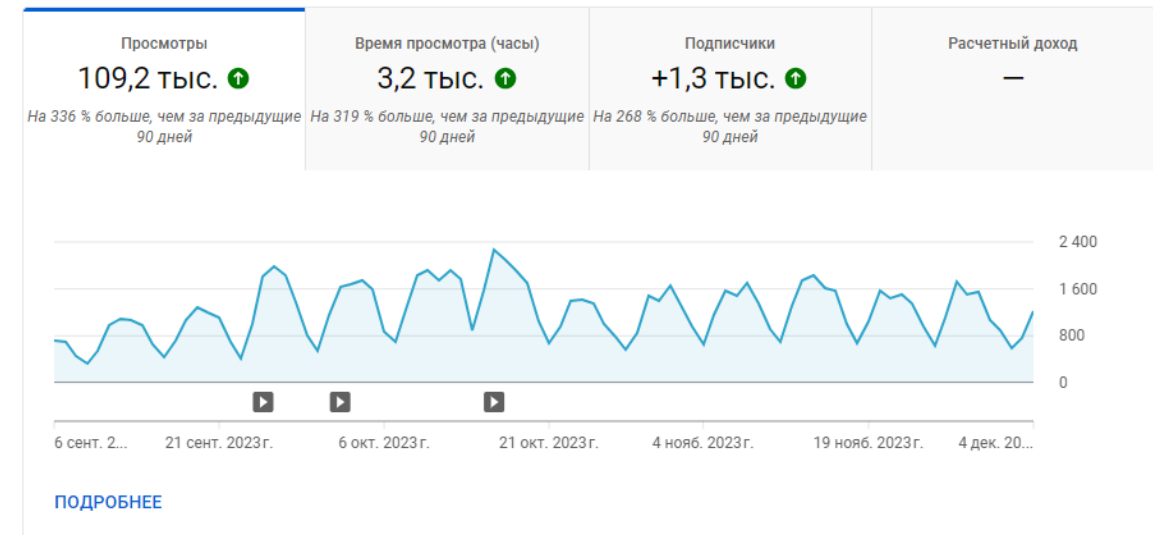
# Що ви отримуєте?

В середньому наші ролики переглядає більше 35 000 користувачів

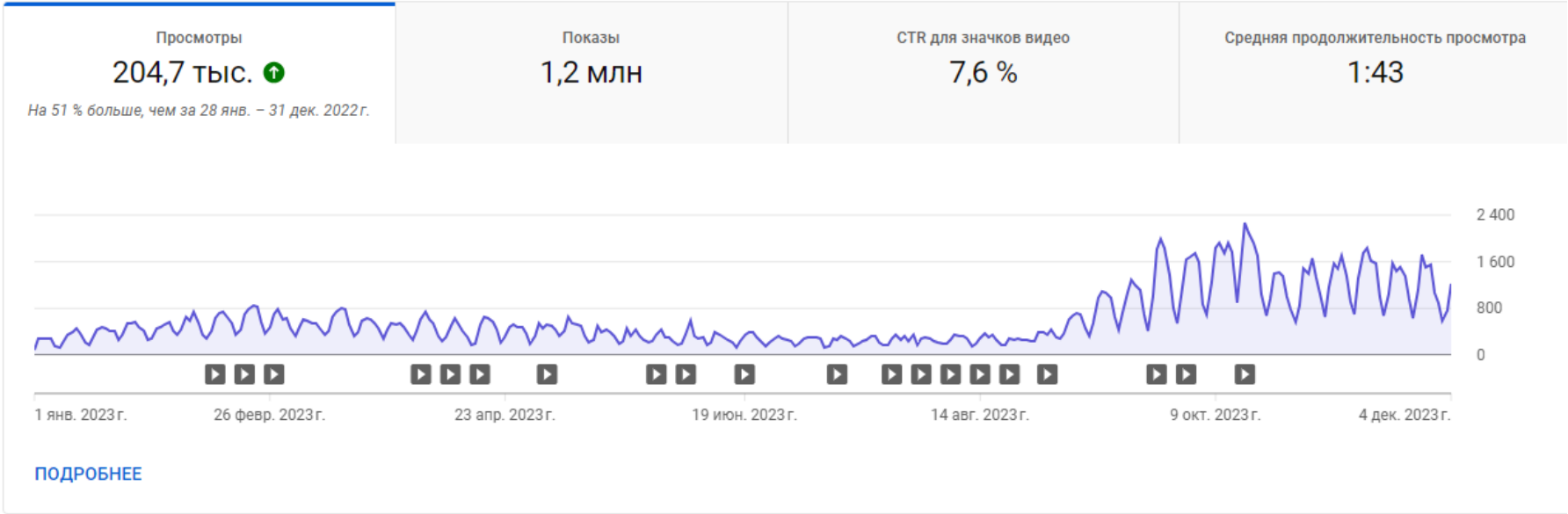
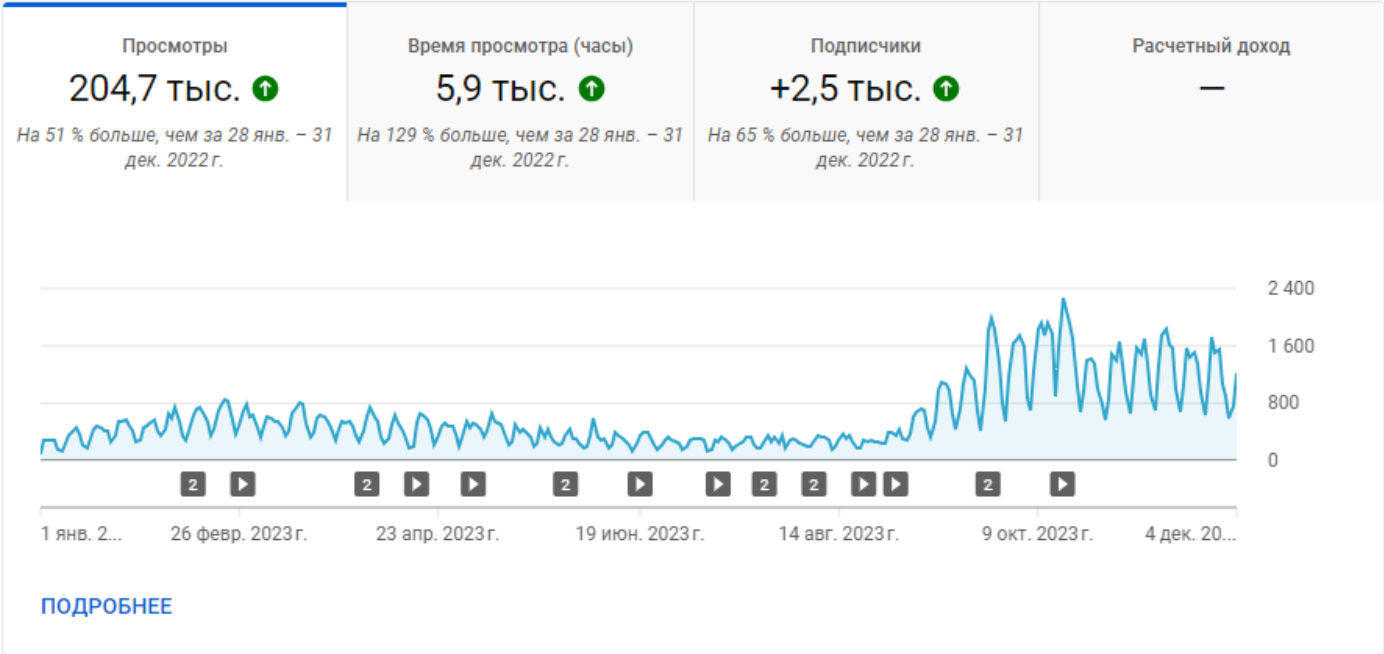
За последние 28 дней ваши видео набрали  
34 852 просмотра



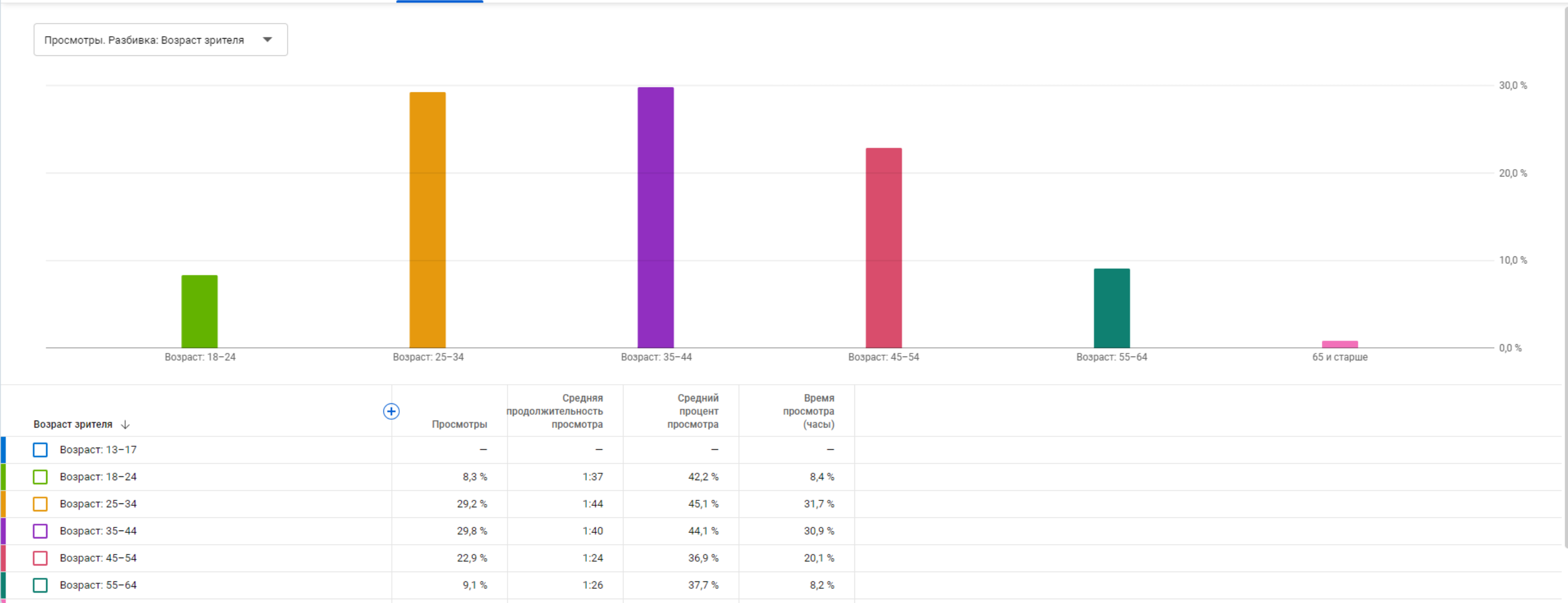
За последние 90 дней ваши видео набрали  
109 205 просмотров



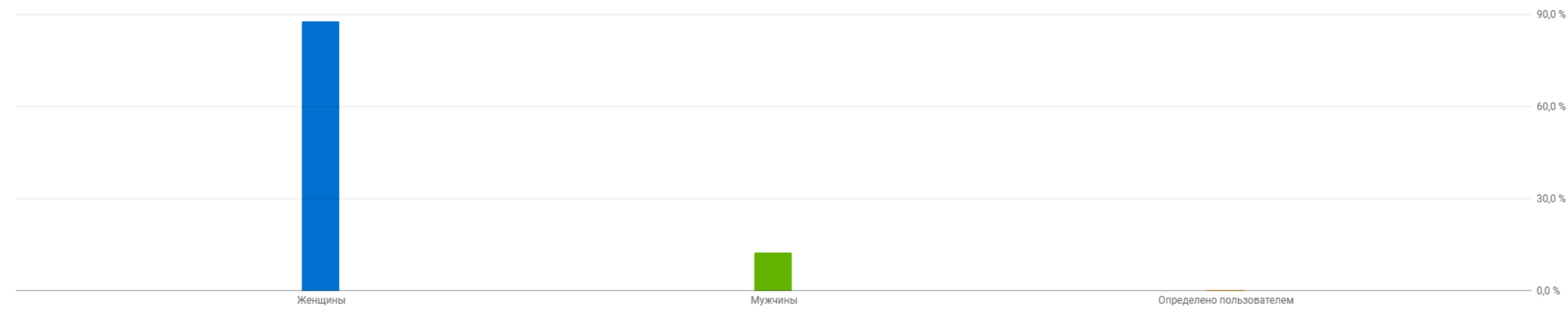
# За 2023 год ваши видео смотрели 204 676 раз



Переважна більшість (75%) наших глядачів – жінки віком від 18 до 44 років, що відповідає аудиторії протівірусних препаратів для дітей



Просмотры. Разбивка: Пол зрителя ▾



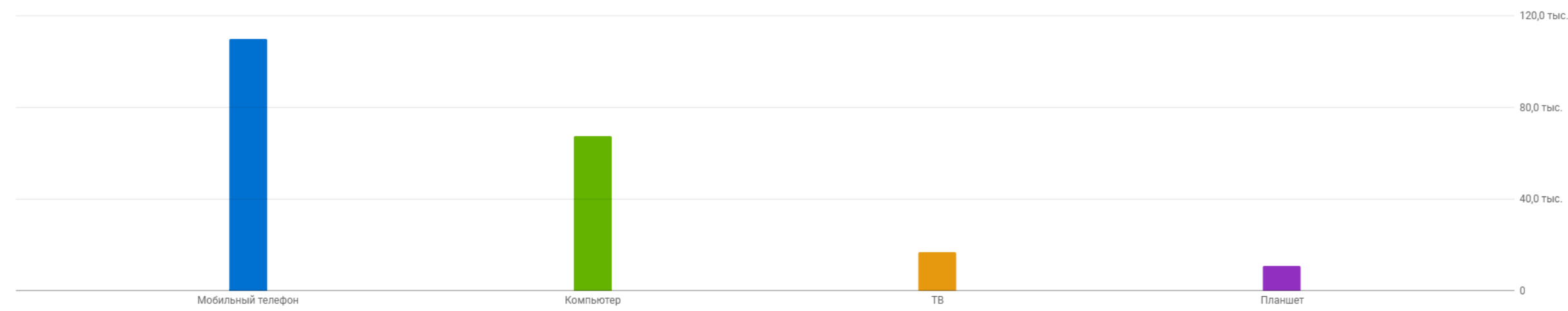
| Пол зрителя ▾            | Просмотры | Средняя продолжительность просмотра | Средний процент просмотра | Время просмотра (часы) |  |
|--------------------------|-----------|-------------------------------------|---------------------------|------------------------|--|
| Женщины                  | 87,7 %    | 1:35                                | 41,3 %                    | 86,3 %                 |  |
| Мужчины                  | 12,3 %    | 1:48                                | 46,9 %                    | 13,7 %                 |  |
| Определено пользователем | 0 %       | 1:22                                | 32,6 %                    | 0 %                    |  |

## Переважну кількість переглядів роликів відбувається з міст-мільйонників

| Города                                                                                               |  Просмотры ↓ | Время просмотра (часы) | Средняя продолжительность просмотра |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Итого</b>                                                                | <b>204 707</b>                                                                                  | <b>5 880,5</b>         | <b>1:43</b>                         |
|  Киев, Украина      | 11 349 5,5 %                                                                                    | 346,2 5,9 %            | 1:49                                |
|  Днепр, Украина     | 3 056 1,5 %                                                                                     | 78,8 1,3 %             | 1:32                                |
|  Львов, Украина     | 1 469 0,7 %                                                                                     | 41,5 0,7 %             | 1:41                                |
|  Запорожье, Украина | 660 0,3 %                                                                                       | 16,7 0,3 %             | 1:31                                |
|  Одесса, Украина    | 414 0,2 %                                                                                       | 12,3 0,2 %             | 1:47                                |
| <input type="checkbox"/> Кривой Рог, Украина                                                         | 253 0,1 %                                                                                       | 6,2 0,1 %              | 1:27                                |
| <input type="checkbox"/> Софиевская Борщаговка, Украина                                              | 153 0,1 %                                                                                       | 4,3 0,1 %              | 1:40                                |
| <input type="checkbox"/> Харьков, Украина                                                            | 134 0,1 %                                                                                       | 3,1 0,1 %              | 1:23                                |
| <input type="checkbox"/> Черкассы, Украина                                                           | 111 0,1 %                                                                                       | 2,3 0,0 %              | 1:15                                |
| <input type="checkbox"/> Черновцы, Украина                                                           | 106 0,1 %                                                                                       | 2,7 0,1 %              | 1:33                                |
| <input type="checkbox"/> Яворов, Украина                                                             | 104 0,1 %                                                                                       | 5,6 0,1 %              | 3:15                                |
| <input type="checkbox"/> Винница, Украина                                                            | 89 0,0 %                                                                                        | 2,0 0,0 %              | 1:21                                |
| <input type="checkbox"/> Полтава, Украина                                                            | 83 0,0 %                                                                                        | 3,0 0,1 %              | 2:10                                |
| <input type="checkbox"/> Монастырище, Украина                                                        | 58 0,0 %                                                                                        | 0,7 0,0 %              | 0:40                                |
| <input type="checkbox"/> Прага, Чехия                                                                | 57 0,0 %                                                                                        | 1,0 0,0 %              | 1:02                                |
| <input type="checkbox"/> Москва, Россия                                                              | 47 0,0 %                                                                                        | 0,3 0,0 %              | 0:20                                |
| <input type="checkbox"/> Кропивницький, Украина                                                      | 41 0,0 %                                                                                        | 0,9 0,0 %              | 1:16                                |

Просмотры. Разбивка: Тип устройства

11. Гистограмма



| Тип устройства               | Просмотры ↓    | Время просмотра (часы) | Средняя продолжительность просмотра |  |
|------------------------------|----------------|------------------------|-------------------------------------|--|
| <div>Итого</div>             | 204 707        | 5 880,5                | 1:43                                |  |
| <div>Мобильный телефон</div> | 109 826 53,7 % | 3 031,1 51,5 %         | 1:39                                |  |
| <div>Компьютер</div>         | 67 472 33,0 %  | 1 781,6 30,3 %         | 1:35                                |  |
| <div>ТВ</div>                | 16 659 8,1 %   | 719,4 12,2 %           | 2:35                                |  |
| <div>Планшет</div>           | 10 676 5,2 %   | 345,9 5,9 %            | 1:56                                |  |

| Контент                                                                                                                                                          | Просмотры ↓   | Время просмотра (часы) | Подписчики | Расчетный доход | Показы    | CTR для значков видео |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|------------|-----------------|-----------|-----------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Итого                                                                                                                                   | 204 676       | 5 879,3                | 2 501      | —               | 1 243 759 | 7,6 %                 |  |
| <input type="checkbox"/>  Пісеньки голосних звуків "Співаємо з Балакушею" ...    | 34 126 16,7 % | 786,4 13,4 %           | 270 10,8 % | — —             | 108 475   | 12,6 %                |  |
| <input type="checkbox"/>  Логопедичні поспівки. Автоматизація звука Л #лог...    | 22 477 11,0 % | 726,4 12,4 %           | 242 9,7 %  | — —             | 146 415   | 8,4 %                 |  |
| <input type="checkbox"/>  "Звук та буква А. Вчимося з Балакушею" #розвиток...    | 15 497 7,6 %  | 442,9 7,5 %            | 270 10,8 % | — —             | 99 378    | 7,8 %                 |  |
| <input type="checkbox"/>  "Звук та буква О. Вчимося з Балакушею" #розвиток...    | 11 425 5,6 %  | 366,5 6,2 %            | 146 5,8 %  | — —             | 56 081    | 8,6 %                 |  |
| <input type="checkbox"/>  "Звук та буква У. Вчимося з Балакушею" #розвиток...    | 9 160 4,5 %   | 297,8 5,1 %            | 94 3,8 %   | — —             | 45 214    | 8,6 %                 |  |
| <input type="checkbox"/>  "Звук та буква Е. Вчимося з Балакушею" #розвиток...    | 8 456 4,1 %   | 323,5 5,5 %            | 95 3,8 %   | — —             | 41 672    | 9,2 %                 |  |
| <input type="checkbox"/>  "Звук та буква І. Вчимося з Балакушею" #розвиток...    | 8 444 4,1 %   | 268,5 4,6 %            | 88 3,5 %   | — —             | 42 377    | 8,8 %                 |  |
| <input type="checkbox"/>  "Звук та буква М. Вчимося з Балакушею" #розвиток...    | 8 159 4,0 %   | 307,4 5,2 %            | 98 3,9 %   | — —             | 42 298    | 10,2 %                |  |
| <input type="checkbox"/>  "Звук та буква Н. Вчимося з Балакушею" #ігриукраї...   | 6 721 3,3 %   | 248,3 4,2 %            | 82 3,3 %   | — —             | 37 550    | 9,2 %                 |  |
| <input type="checkbox"/>  "Звук та буква І. Вчимося з Балакушею" #розвиток...   | 6 634 3,2 %   | 245,2 4,2 %            | 70 2,8 %   | — —             | 33 977    | 9,0 %                 |  |
| <input type="checkbox"/>  Немовленнєві звуки. #логопедичніігри #ігриукраїн...  | 5 448 2,7 %   | 122,4 2,1 %            | 65 2,6 %   | — —             | 23 799    | 8,3 %                 |  |
| <input type="checkbox"/>  "Звук та буква П. Вчимося з Балакушею" #ігриукраї... | 4 838 2,4 %   | 168,0 2,9 %            | 47 1,9 %   | — —             | 33 153    | 7,4 %                 |  |
| <input type="checkbox"/>                                                       | 1 551 0,8 %   | 155,0 0,6 %            | 22 1,0 %   | — —             | 22 555    | 10,0 %                |  |

## Додатково промотуємо власний контент на зовнішніх ресурсах

| <div> <div>+</div> <div>Источник трафика &gt; Внешние источники</div> </div> |                                   | Просмотры ↓   | Время просмотра (часы) | Средняя продолжительность просмотра | Показы | CTR для значков видео |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|------------------------|-------------------------------------|--------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/>                                                     | Итого                             | 65 711        | 2 057,3                | 1:52                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | Google Search                     | 22 725 34,6 % | 605,0 29,4 %           | 1:35                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | viber.com                         | 12 035 18,3 % | 493,6 24,0 %           | 2:27                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | Viber                             | 7 982 12,2 %  | 271,4 13,2 %           | 2:02                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | Google Classroom                  | 4 468 6,8 %   | 171,8 8,4 %            | 2:18                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | YouTube                           | 1 212 1,8 %   | 21,4 1,0 %             | 1:03                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | Google                            | 1 111 1,7 %   | 35,3 1,7 %             | 1:54                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | telegram.org                      | 974 1,5 %     | 40,2 2,0 %             | 2:28                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | pp-books.com.ua                   | 799 1,2 %     | 19,0 0,9 %             | 1:25                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | org.telegram.messenger            | 746 1,1 %     | 21,9 1,1 %             | 1:45                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | Facebook                          | 706 1,1 %     | 12,9 0,6 %             | 1:05                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | com.google.android.apps.classroom | 684 1,0 %     | 23,3 1,1 %             | 2:02                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | svitdovkola.org                   | 667 1,0 %     | 18,7 0,9 %             | 1:40                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | Google Docs                       | 121 0,2 %     | 2,6 0,1 %              | 1:17                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | Gmail                             | 112 0,2 %     | 3,0 0,1 %              | 1:35                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | vseosvita.ua                      | 100 0,2 %     | 6,7 0,3 %              | 4:02                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | padlet.com                        | 99 0,2 %      | 2,8 0,1 %              | 1:42                                | 0      | —                     |
| <input type="checkbox"/>                                                     | human.ua                          | 98 0,2 %      | 2,7 0,1 %              | 1:39                                | 0      | —                     |



# Отримуємо глядачів тільки зацікавлених логопедією

| Источник трафика > Поиск на YouTube |                                      | Просмотры ↓ |       | просмотра (часы) |       | продолжительность просмотра | Показы  |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------|------------------|-------|-----------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/>            | Итого                                | 60 459      |       | 1 864,0          |       | 1:50                        | 427 230 |
| <input type="checkbox"/>            | логопедичні вправи українською мовою | 1 692       | 2,8 % | 62,5             | 3,4 % | 2:12                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | голосні звуки                        | 929         | 1,5 % | 25,0             | 1,3 % | 1:36                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | буква а                              | 777         | 1,3 % | 28,4             | 1,5 % | 2:11                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | буква е                              | 610         | 1,0 % | 27,4             | 1,5 % | 2:41                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | буква м                              | 584         | 1,0 % | 25,6             | 1,4 % | 2:37                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | буква у                              | 572         | 1,0 % | 23,1             | 1,2 % | 2:25                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | буква о                              | 551         | 0,9 % | 19,8             | 1,1 % | 2:09                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | буква н                              | 520         | 0,9 % | 23,2             | 1,2 % | 2:40                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | буква і                              | 474         | 0,8 % | 17,5             | 0,9 % | 2:13                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | буква и                              | 449         | 0,7 % | 20,6             | 1,1 % | 2:45                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | голосні звуки для дошкільнят         | 389         | 0,6 % | 9,3              | 0,5 % | 1:25                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | логопедичні пісні українською        | 362         | 0,6 % | 8,8              | 0,5 % | 1:27                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | звук а                               | 277         | 0,5 % | 8,0              | 0,4 % | 1:43                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | буква п                              | 255         | 0,4 % | 10,2             | 0,6 % | 2:24                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | літера а                             | 251         | 0,4 % | 8,9              | 0,5 % | 2:08                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | автоматизація звука л                | 240         | 0,4 % | 8,8              | 0,5 % | 2:11                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | логопед                              | 216         | 0,4 % | 6,2              | 0,3 % | 1:43                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | буква і звук і                       | 207         | 0,3 % | 8,0              | 0,4 % | 2:19                        | 0       |
| <input type="checkbox"/>            | автоматизація звука р                | 206         | 0,3 % | 6,6              | 0,4 % | 1:55                        | 0       |

# Ціни

## **Банерна реклама:**

Горизонтальний банер: всі сторінки сайту – 3 000 грн/міс

Вертикальний банер: всі сторінки сайту – 4 000 грн/міс

Комплексне розміщення: 5 500 грн/міс

## **Спецпроект**

Від 10 000 грн/міс

## **Реклама на YouTube**

Нативна інтеграція – 10 000 грн/місяць (5 роликів)

Спонсорство : Всі відео + опис + постійне розміщення лого товару на відео з позначкою

\*спонсор+ пряме посилання – 8 000 грн/міс

Продакт плейсмент: інтеграція препарату у ролик – від 2 000 грн. 1 відео