

# Медіакіт бренду «Логопед#Дія»



Інтернет ресурси бренду «Логопед#Дія» надають широкі рекламні можливості та різні варіанти проявів на ресурсах в мережі інтернет.

Ми пропонуємо розміщення прямої digital реклами, спонсорство та спец.проекти на сайті та YouTube каналі

## «Логопед#Дія» це:



Комплекс ефективних інструментів залучення аудиторії в інтернет-просторі. Ресурси бренду мають близько 45 000-50 000 охоплення на місяць



90%+ української аудиторії (95% жінки з дітьми)



Великий спектр ефективних рекламних форматів

# Цільова аудиторія бренду



Молоді мами з дітьми віком від 2 до 6 років. Саме цей віковий період є найсприятливішим (сензитивним, чутливим) у розвитку мовлення



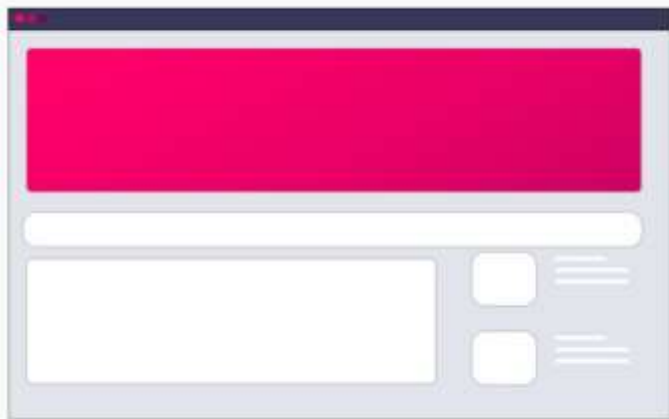
Працівники освіти - вчителі, вихователі, логопеди, психологи, а також студенти педагогічних ВНЗ. Люди з педагогічною освітою, які шукають інформацію з розвитку дитини та практичні матеріали для занять з дітьми

Саме ці 2 категорії цільової аудиторії складають 95%+ охоплення проєкту, що відповідає цільовій аудиторії лікарському препарату для лікування та профілактики ГРВІ та грипу у дітей

# Формати, які ми пропонуємо

Банерна реклама – це один з найпопулярніших видів реклами в digital.

Горизонтальний банер



Розміри half page (900 × 450 або 1800 × 900), Billboard (970 × 250), смартфон банер (300 × 50, 320 × 50)

Вертикальний банер



Розміри 300x600, Portrait (300 × 1050), Skyscraper (160 × 600).

Адаптивні формати



Всі перераховані вище формати є адаптивними та коректно зображаються на будь-якому пристрої: desktop, мобільний телефон або планшет.

# Контент-маркетинг

## Лонгрід

Розгорнутий та візуально привабливий формат текстів, в який ми допомагаємо нативно інтегрувати вашу інформацію.

Лонгрід дозволяє "захопити" увагу читача. Тут більша кількість знаків, яскравіше позначення та довше анонсування.

## Рекламна стаття

Стаття дозволяє розповісти ту ж новину, проте більш розгорнуто, зацентувати на потрібних Вам особливостях чи важливих речах.

## Рекламна новина

Це одна зі стратегій реклами, що дозволяє виробникам чи рекламодавцям привернути увагу аудиторії, використовуючи формат, близький до контенту, який ця аудиторія споживає

Активні користувачі ▾

11 тис.

↑ 6,0%

Кількість подій ▾

70 тис.

↑ 4,0%

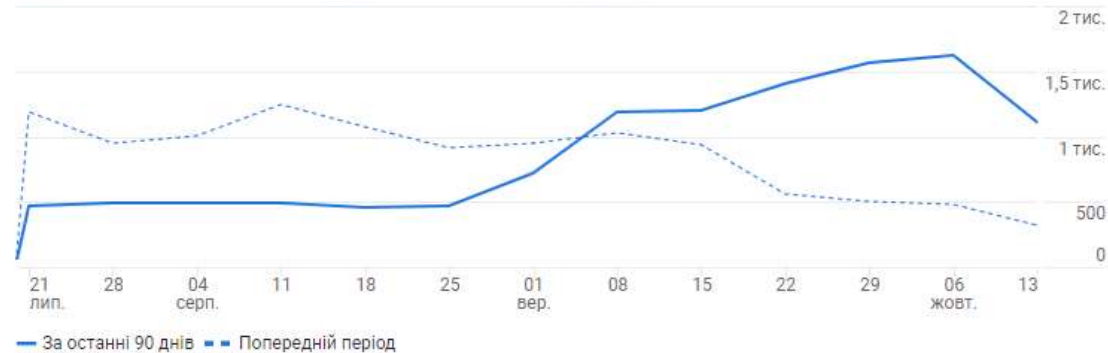
Нові користувачі ▾

10 тис.

↑ 10,5%

Основні події ▾

0



За останні 90 днів ▾

[Переглянути короткий огляд звітів](#) →

АКТИВНІ КОРИСТУВАЧІ ЗА ОСТАННІ 30 ХВИЛИН

2

АКТИВНІ КОРИСТУВАЧІ ЗА ХВИЛИНУ



КРАЇНА ▾

АКТИВНІ КОРИСТУВАЧІ ▾

Ukraine

2

[Переглянути в реальному часі](#) →

Перегляди за параметром "Назва сторінки й кл..."

НАЗВА СТОРІНКИ ...	ПЕРЕГЛЯДИ
Класифікація приго...	327 ↓ 38,2%
Артикуляція пригол...	184 ↓ 40,6%
Логопедичні ігри та...	226 ↑ 0,4%
Класифікація голос...	164 ↓ 34,1%
Звуки с, з, ц - Украї...	151 ↑ 12,7%
Звуки р, р' - Українс...	152 ↑ 16,0%
Артикуляція голосн...	114 ↓ 19,7%

За останні 7 днів [Переглянути сто...](#) →

Активні користувачі за параметром "Ідентифікатор країни"



КРАЇНА	АКТИВНІ КО...
Ukraine	1,2 т... ↓ 12,8%
Slovakia	26 ↑ 225,...
Germany	24 ↓ 17,2%
Poland	18 ↓ 14,3%
Uzbekistan	11 ↑ 120,...
Kazakhstan	8 ↓ 33,3%
Indonesia	7 ↑ 16,7%

За останні 7 днів ▾

[Переглянути країни](#) →

Сеанси за параметром "Основна група кан..."

ОСНОВНА ГРУПА К...	СЕАНСИ
Organic Search	1,7 т... ↓ 16,4%
Direct	154 ↓ 28,0%
Unassigned	46 ↑ 475,0%
Organic Social	19 ↑ 90,0%
Referral	8 0,0%
Organic Video	11 ↑ 1 000,...

За останні 7 днів [Переглянути дж...](#) →

## Реклама на YouTube каналі

### ФОРМАТИ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ



Нативна інтеграція  
Вашої реклами

Показ рекламного  
ролику на початку або  
посередині відео



Спонсорство каналу

Додавання лого  
компанії або бренду  
препарату у всі  
подальші відео на  
каналі



Product Placement

Цей метод  
маркетингу полягає в  
тому, що продукт або  
бренд з'являється у  
вмісті як частина  
сценарію чи у  
візуальній формі без  
прямого звернення  
до аудиторії як до  
реклами

# Що ви отримуєте?

В середньому наші ролики переглядає більше 64 000 користувачів

Обзор   Контент   Аудитория   Доход   Идеи для видео

**Отлично! За последние 28 дней ваши видео набрали на 196 % больше просмотров, чем обычно**

За последние 28 дней ваши видео набрали 64 803 просмотра – это больше обычного числа просмотров за такой период (16 900–24 200)

Просмотры  
**64,8 тыс.** ↑

На 40,6 тыс. больше, чем обычно

Время просмотра (часы)  
**2,0 тыс.** ↑

На 1,3 тыс. больше, чем обычно

Подписчики  
**+546** ↑

На 356 больше, чем обычно

Расчетный дох  
—



**За последние 90 дней ваши видео набрали 104 795 просмотров**

Просмотры  
**104,8 тыс.** ↑

На 93 % больше, чем за предыдущие 90 дней

Время просмотра (часы)  
**3,2 тыс.** ↑

На 112 % больше, чем за предыдущие 90 дней

Подписчики  
**+892** ↑

На 126 % больше, чем за предыдущие 90 дней

Расчетный доход  
—



[Подробнее](#)



## За 2024 год ваши видео смотрели 255 614 раз

<b>Просмотры</b> <b>255,6 тыс.</b> ↑ <i>На 35 % больше, чем за 17 мар. – 31 дек. 2023 г.</i>	<b>Время просмотра (часы)</b> <b>7,4 тыс.</b> ↑ <i>На 35 % больше, чем за 17 мар. – 31 дек. 2023 г.</i>	<b>Подписчики</b> <b>+2,1 тыс.</b> ✓ <i>Примерно столько же, сколько за 17 мар. – 31 дек. 2023 г.</i>	<b>Расчетный доход</b> —
--	---	---	-----------------------------



[Подробнее](#)

### Текущая статистика

● В реальном времени

**6 387**

Подписчики

[Подробнее](#)

**5 809**

Просмотры · Последние 48 часов



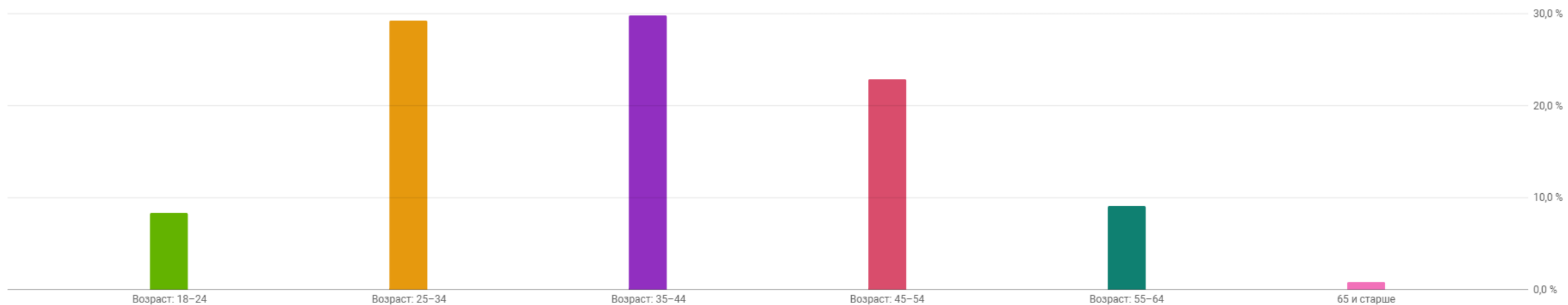
Самый популярный контент

	Пісеньки голосних звуків...	981
	"Звук та буква У. Вчимос...	510
	"Звук та буква А. Вчимос...	436

[Подробнее](#)

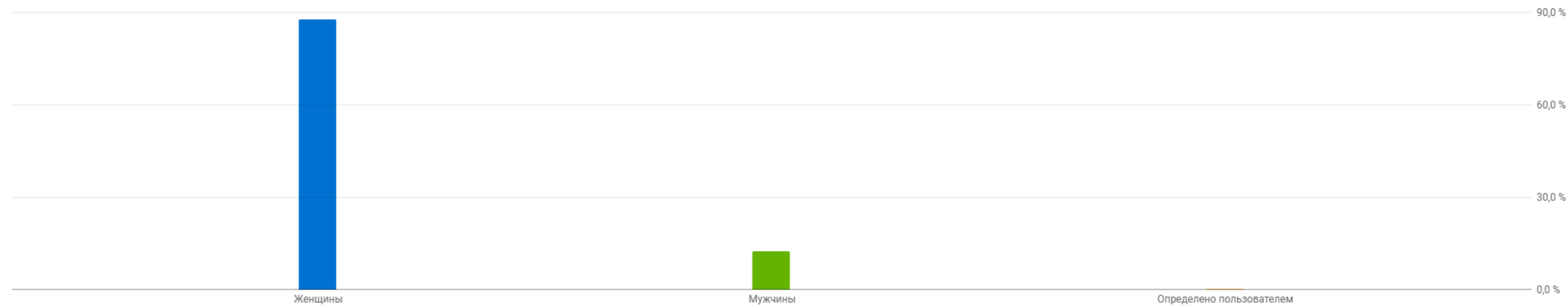
Переважає більшість (75%) наших глядачів – жінки віком від 18 до 44 років, що відповідає аудиторії протівірусних препаратів для дітей

Просмотры. Разбивка: Возраст зрителя



Возраст зрителя ↓	Просмотры	Средняя продолжительность просмотра	Средний процент просмотра	Время просмотра (часы)
Возраст: 13-17	–	–	–	–
Возраст: 18-24	8,3 %	1:37	42,2 %	8,4 %
Возраст: 25-34	29,2 %	1:44	45,1 %	31,7 %
Возраст: 35-44	29,8 %	1:40	44,1 %	30,9 %
Возраст: 45-54	22,9 %	1:24	36,9 %	20,1 %
Возраст: 55-64	9,1 %	1:26	37,7 %	8,2 %

Просмотры. Разбивка: Пол зрителя



Пол зрителя ↓



Женщины

Просмотры

87,7 %

Средняя продолжительность просмотра

1:35

Средний процент просмотра

41,3 %

Время просмотра (часы)

86,3 %

Мужчины

12,3 %

1:48

46,9 %

13,7 %

Определено пользователем

0 %

1:22

32,6 %

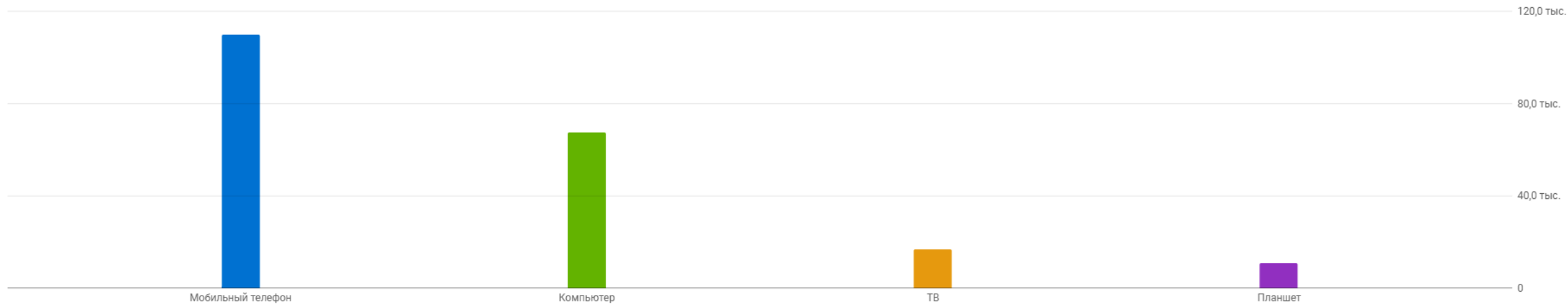
0 %

Переважну кількість переглядів роликів відбувається з міст-мільйонників  
Статистика від початку 2024 року














Города <span style="float: right;">⊕</span>	Просмотры ↓	Время просмотра (часы)	Средняя продолжительность просмотра
<input type="checkbox"/> <b>Итого</b>	<b>255 614</b>	<b>7 433,0</b>	<b>1:44</b>
<input type="checkbox"/> Киев, Украина,	13 800 5,4 %	375,5 5,1 %	1:37
<input type="checkbox"/> Львов, Львовская область, Украина,	4 371 1,7 %	107,1 1,4 %	1:28
<input type="checkbox"/> Днепр, Днепропетровская область, Украина,	2 435 1,0 %	61,9 0,8 %	1:31
<input type="checkbox"/> Запорожье, Запорожская область, Украина,	760 0,3 %	18,8 0,3 %	1:29
<input type="checkbox"/> Одесса, Одесская область, Украина,	751 0,3 %	17,9 0,2 %	1:25
<input type="checkbox"/> Харьков, Харьковская область, Украина	539 0,2 %	11,3 0,2 %	1:15
<input type="checkbox"/> Кривой Рог, Днепропетровская область, Украина,	340 0,1 %	8,3 0,1 %	1:28
<input type="checkbox"/> Полтава, Полтавская область, Украина,	297 0,1 %	8,2 0,1 %	1:39
<input type="checkbox"/> Черкассы, Черкасская область, Украина,	151 0,1 %	6,0 0,1 %	2:22

Просмотры. Разбивка: Тип устройства

11. Гистограмма



Тип устройства	Просмотры ↓	Время просмотра (часы)	Средняя продолжительность просмотра
<input type="checkbox"/> Итого	<b>204 707</b>	<b>5 880,5</b>	<b>1:43</b>
<input type="checkbox"/> Мобильный телефон	109 826 53,7 %	3 031,1 51,5 %	1:39
<input type="checkbox"/> Компьютер	67 472 33,0 %	1 781,6 30,3 %	1:35
<input type="checkbox"/> ТВ	16 659 8,1 %	719,4 12,2 %	2:35
<input type="checkbox"/> Планшет	10 676 5,2 %	345,9 5,9 %	1:56

Контент	Просмотры ↓	Время просмотра (часы)	Подписчики	Расчетный доход	Показы	CTR для значков видео
<input type="checkbox"/> <b>Итого</b>	<b>204 676</b>	<b>5 879,3</b>	<b>2 501</b>	<b>—</b>	<b>1 243 759</b>	<b>7,6 %</b>
<input type="checkbox"/>  Пісеньки голосних звуків "Співаємо з Балакушею" ...	34 126 16,7 %	786,4 13,4 %	270 10,8 %	— —	108 475	12,6 %
<input type="checkbox"/>  Логопедичні поспівки. Автоматизація звука Л #лог...	22 477 11,0 %	726,4 12,4 %	242 9,7 %	— —	146 415	8,4 %
<input type="checkbox"/>  "Звук та буква А. Вчимося з Балакушею" #розвиток...	15 497 7,6 %	442,9 7,5 %	270 10,8 %	— —	99 378	7,8 %
<input type="checkbox"/>  "Звук та буква О. Вчимося з Балакушею" #розвиток...	11 425 5,6 %	366,5 6,2 %	146 5,8 %	— —	56 081	8,6 %
<input type="checkbox"/>  "Звук та буква У. Вчимося з Балакушею" #розвиток...	9 160 4,5 %	297,8 5,1 %	94 3,8 %	— —	45 214	8,6 %
<input type="checkbox"/>  "Звук та буква Е. Вчимося з Балакушею" #розвиток...	8 456 4,1 %	323,5 5,5 %	95 3,8 %	— —	41 672	9,2 %
<input type="checkbox"/>  "Звук та буква І. Вчимося з Балакушею" #розвиток...	8 444 4,1 %	268,5 4,6 %	88 3,5 %	— —	42 377	8,8 %
<input type="checkbox"/>  "Звук та буква М. Вчимося з Балакушею" #розвиток...	8 159 4,0 %	307,4 5,2 %	98 3,9 %	— —	42 298	10,2 %
<input type="checkbox"/>  "Звук та буква Н. Вчимося з Балакушею" #ігриукраї...	6 721 3,3 %	248,3 4,2 %	82 3,3 %	— —	37 550	9,2 %
<input type="checkbox"/>  "Звук та буква І. Вчимося з Балакушею" #розвиток...	6 634 3,2 %	245,2 4,2 %	70 2,8 %	— —	33 977	9,0 %
<input type="checkbox"/>  Немовленнєві звуки. #логопедичніігри #ігриукраїн...	5 448 2,7 %	122,4 2,1 %	65 2,6 %	— —	23 799	8,3 %
<input type="checkbox"/>  "Звук та буква П. Вчимося з Балакушею" #ігриукраї...	4 838 2,4 %	168,0 2,9 %	47 1,9 %	— —	33 153	7,4 %
<input type="checkbox"/> 	1 500 0,7 %	155,0 2,6 %	22 0,9 %	— —	22 222	10,0 %

## Додатково промотуємо власний контент на зовнішніх ресурсах

<a href="#">Источник трафика</a> > Внешние источники <span style="float: right;">+</span>	Просмотры ↓	Время просмотра (часы)	Средняя продолжительность просмотра	Показы	CTR для значков видео
<input type="checkbox"/> <b>Итого</b>	<b>65 711</b>	<b>2 057,3</b>	<b>1:52</b>	<b>0</b>	<b>—</b>
<input type="checkbox"/> Google Search	22 725 34,6 %	605,0 29,4 %	1:35	0	—
<input type="checkbox"/> viber.com	12 035 18,3 %	493,6 24,0 %	2:27	0	—
<input type="checkbox"/> Viber	7 982 12,2 %	271,4 13,2 %	2:02	0	—
<input type="checkbox"/> Google Classroom	4 468 6,8 %	171,8 8,4 %	2:18	0	—
<input type="checkbox"/> YouTube	1 212 1,8 %	21,4 1,0 %	1:03	0	—
<input type="checkbox"/> Google	1 111 1,7 %	35,3 1,7 %	1:54	0	—
<input type="checkbox"/> telegram.org	974 1,5 %	40,2 2,0 %	2:28	0	—
<input type="checkbox"/> pp-books.com.ua	799 1,2 %	19,0 0,9 %	1:25	0	—
<input type="checkbox"/> org.telegram.messenger	746 1,1 %	21,9 1,1 %	1:45	0	—
<input type="checkbox"/> Facebook	706 1,1 %	12,9 0,6 %	1:05	0	—
<input type="checkbox"/> com.google.android.apps.classroom	684 1,0 %	23,3 1,1 %	2:02	0	—
<input type="checkbox"/> svitdovkola.org	667 1,0 %	18,7 0,9 %	1:40	0	—
<input type="checkbox"/> Google Docs	121 0,2 %	2,6 0,1 %	1:17	0	—
<input type="checkbox"/> Gmail	112 0,2 %	3,0 0,1 %	1:35	0	—
<input type="checkbox"/> vseosvita.ua	100 0,2 %	6,7 0,3 %	4:02	0	—
<input type="checkbox"/> padlet.com	99 0,2 %	2,8 0,1 %	1:42	0	—
<input type="checkbox"/> human.ua	98 0,2 %	2,7 0,1 %	1:39	0	—

# Отримуємо глядачів тільки зацікавлених логопедією

Источник трафика > Поиск на YouTube	Просмотры ↓	просмотра (часы)	продолжительность просмотра	Показы
<input type="checkbox"/> <b>Итого</b>	<b>60 459</b>	<b>1 864,0</b>	<b>1:50</b>	<b>427 230</b>
<input type="checkbox"/> логопедичні вправи українською мовою	1 692 2,8 %	62,5 3,4 %	2:12	0
<input type="checkbox"/> голосні звуки	929 1,5 %	25,0 1,3 %	1:36	0
<input type="checkbox"/> буква а	777 1,3 %	28,4 1,5 %	2:11	0
<input type="checkbox"/> буква е	610 1,0 %	27,4 1,5 %	2:41	0
<input type="checkbox"/> буква м	584 1,0 %	25,6 1,4 %	2:37	0
<input type="checkbox"/> буква у	572 1,0 %	23,1 1,2 %	2:25	0
<input type="checkbox"/> буква о	551 0,9 %	19,8 1,1 %	2:09	0
<input type="checkbox"/> буква н	520 0,9 %	23,2 1,2 %	2:40	0
<input type="checkbox"/> буква і	474 0,8 %	17,5 0,9 %	2:13	0
<input type="checkbox"/> буква и	449 0,7 %	20,6 1,1 %	2:45	0
<input type="checkbox"/> голосні звуки для дошкільнят	389 0,6 %	9,3 0,5 %	1:25	0
<input type="checkbox"/> логопедичні пісні українською	362 0,6 %	8,8 0,5 %	1:27	0
<input type="checkbox"/> звук а	277 0,5 %	8,0 0,4 %	1:43	0
<input type="checkbox"/> буква п	255 0,4 %	10,2 0,6 %	2:24	0
<input type="checkbox"/> літера а	251 0,4 %	8,9 0,5 %	2:08	0
<input type="checkbox"/> автоматизація звука л	240 0,4 %	8,8 0,5 %	2:11	0
<input type="checkbox"/> логопед	216 0,4 %	6,2 0,3 %	1:43	0
<input type="checkbox"/> буква і звук і	207 0,3 %	8,0 0,4 %	2:19	0
<input type="checkbox"/> автоматизація звука р	206 0,3 %	6,6 0,4 %	1:55	0



# Ціни

## **Банерна реклама:**

Горизонтальний банер: всі сторінки сайту – 3 000 грн/міс

Вертикальний банер: всі сторінки сайту – 4 000 грн/міс

Комплексне розміщення: 5 500 грн/міс

## **Спецпроект**

Від 10 000 грн/міс

## **Реклама на YouTube**

Нативна інтеграція – 10 000 грн/місяць (5 роликів)

Спонсорство : Всі відео + опис + постійне розміщення лого товару на відео з позначкою

\*спонсор+ пряме посилання – 8 000 грн/міс

Продакт плейсмент: інтеграція бренду у ролик – від 2 000 грн. 1 відео